

SEO schrijven: beter gevonden worden in zoekmachines

Hoe zorg je ervoor dat je doelgroep jouw website goed kan vinden? SEO, ofwel zoekmachineoptimalisatie, van de teksten op je website is daarvoor heel belangrijk. Als je jouw tekst zo schrijft dat deze goed beoordeeld wordt door zoekmachines, dan kom je op een hogere plek in de zoekresultaten en is de kans groter dat jouw doelgroep je vindt. Maar hoe doe je dat? En hoe verlies je de leesbaarheid niet? Met deze tips maak je jouw webpagina beter vindbaar!

1. Bepaal je belangrijkste zoekterm

Kies voor je pagina een zoekterm die goed omschrijft waar de tekst over gaat. Dat kan 1 woord zijn of een combinatie van woorden. Het liefste gebruik je een term waar mensen ook echt op zoeken. Hoe kom je daar achter? In Google Search Console zie je via welke zoekwoorden mensen op jouw website komen. Gebruik deze zoektermen om je bereik te vergroten. Ook kun je de door jouw gekozen zoekterm intypen in de gratis zoekwoordplanner van Google. Of zoek de zoekterm op in Google en kijk naar de gerelateerde zoekopdrachten.

Kies als zoekterm bijvoorbeeld **“sportclub senioren Arnhem”**

2. Gebruik de zoekterm vooraan in de titel

Maak van de paginatitel een korte zin die perfect omschrijft waar jouw pagina of tekst over gaat. Gebruik de belangrijkste zoekterm bij voorkeur aan het begin van de titel. Zo snapt een zoekmachine direct waar de pagina over gaat.

Titel van de pagina:
**“Sportclub voor senioren
in Arnhem: voor en door
inwoners”**

3. Denk aan de URL

Door zoekwoorden in de URL (link) te verwerken, maak je een zoekmachine duidelijk waar een pagina of tekst over gaat. Het is bovendien een voordeel als iemand de URL rechtstreeks op een andere website – zoals een forum – plaatst, omdat je ook dan meteen het onderwerp van de tekst duidelijk maakt.

Kies als URL bijvoorbeeld: www.sportclubinbalans.nl/sportclub-senioren-arnhem

4. Gebruik de zoekterm op de juiste manier in de tekst

Gebruik je belangrijkste zoekterm, als het even kan, in de eerste tien woorden van de pagina. Laat de zoekterm op meerdere plaatsen in de tekst terugkomen. Van het totaal aantal woorden in de tekst zou 2 tot 6% de gekozen zoekterm moeten zijn. Om de zoekterm niet te vaak te gebruiken, kun je ook synoniemen van de zoekterm gebruiken.

5. Gebruik tussenkoppen

Gebruik altijd tussenkoppen op je pagina. Geef in je tussenkoppen informatie over waar de pagina over gaat door de zoekterm of gerelateerde woorden te gebruiken. In het content management systeem van jouw website kun je de tussenkoppen opmaken als H2 of H3 kop. Dat is voor zoekmachines noodzakelijk om te kunnen begrijpen dat er tussenkoppen op de pagina staan.

Titel van de pagina: “Sportclub voor senioren in Arnhem: voor en door inwoners”

H2 kop: “Fit blijven na je 65e bij onze sportclub voor senioren in Arnhem”

7. Vul de alt-tekst in

Bij afbeeldingen kun je een alternatieve omschrijving opgeven, de zogenaamde alt-tekst. Deze wordt getoond als de afbeelding niet goed laadt en komt terug in de broncode van de pagina. Beschrijf in de alt-tekst wat er op de afbeelding te zien is en gebruik daarbij zoveel mogelijk de zoekterm. Zo vergroot je de kans dat jouw website verschijnt tussen de zoekresultaten wanneer iemand op afbeeldingen zoekt. Dat is een goede manier om een nieuwe doelgroep naar jouw website te leiden.

Alt-tekst: “Enthousiast sportende senioren bij sportclub In Balans Arnhem”



Meer weten over SEO? Bekijk deze websites eens

- www.frankwatching.com
- www.udemy.com (betaalde online cursussen)
- www.backlinko.com (Engelstalig)

