

Impact meten, zo doe je dat!

Je hebt het gevoel dat je goed bezig bent. Je krijgt enthousiaste reacties van vrijwilligers en van mensen die genieten van je initiatief. Toch wil je soms 'hard' kunnen maken wat het effect is van je initiatief. Omdat je subsidiegevers wilt overtuigen, je op zoek bent naar samenwerkingspartners of omdat je je initiatief nog beter wil maken.

Impact meten zorgt voor:

Inzicht in wat je bereikt. Dat motiveert jou en andere vrijwilligers. De mogelijkheid om je impact te vergroten of verbeteren. Inzicht in de meerwaarde van jouw activiteiten waarmee je anderen, zoals een gemeente of fonds, kunt overtuigen.

Hoe start je?

Begin met het maken van een veranderverhaal. Met een veranderverhaal leg je vast wat je wil bereiken met je initiatief en hoe je dat doet. Er komen vier onderdelen terug in het verhaal: activiteiten, resultaten, directe effecten en effecten op langere termijn.

Bepaal welke activiteiten je doet – of wil gaan doen. Beschrijf welke resultaten je verwacht dat deze activiteiten gaan opleveren. Aan de hand van de verwachte resultaten bekijk je welk direct effect je hebt en wat dat op de langere termijn betekent. De veranderingen die jouw activiteiten op de langere termijn hebben kun je jouw impact noemen.

Voorbeeld: Je organiseert een wekelijks koffiemoment. Tien mensen komen er elke week naartoe. Het directe effect daarvan is dat ze ontmoetingen hebben. Het effect op langere termijn is dat ze zich minder eenzaam voelen. Jouw impact is hoeveel je hebt bijgedragen aan het verminderen van hun gevoel van eenzaamheid.

Activiteiten



Outputs



Effecten



Hogere effecten

Hulp nodig bij jouw idee?

Kijk voor meer informatie op www.leefbaarheidsalliantie.nl
of e-mail naar vraag@leefbaarheidsalliantie.nl



Hoe meet je dat?

Tellen & Vertellen (*kwantitatief & kwalitatief*)

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1 Meten & turven | 4 Observeren |
| 2 Vragenlijst | 5 (Diepte-) interviews |
| 3 Stemmen | 6 Groepsgesprekken |

Je kan op veel verschillende manieren impact meten. Het komt meestal neer op tellen (kwantitatief) en vertellen (kwalitatief).

Kwantitatief onderzoek gaat om feiten en cijfers. Bijvoorbeeld het aantal bezoekers of het gemiddelde cijfer dat ze jouw activiteit geven.

Kwalitatief onderzoek is beschrijvend en uitkomsten worden weergegeven in woorden en verhalen. Je kan bijvoorbeeld opletten welke emoties mensen laten zien tijdens een voorstelling of je gaat in gesprek met (een groep) mensen over een activiteit.

Welke impact is van jou?

Het is natuurlijk niet zo dat álle goede dingen rondom jouw initiatief direct door jou komen. Zonder jouw activiteit ontmoeten mensen elkaar misschien ook om minder eenzaam te zijn. Zonder buurtvereniging staan er ook buurtbewoners op om spontaan dingen te doen. Wees je daarom bewust van welke impact direct toe te schrijven is aan jouw initiatief en welke uit zichzelf ontstaat.



Vergelijk het met het organiseren van een wekelijkse buurtwandeling. Mensen kunnen ook zelfstandig gaan wandelen, maar door jouw georganiseerde wandelingen doen ze het vaker en samen. Ze worden door de wandelingen fitter en leren andere mensen kennen. Het fitter worden van de mensen komt voor een deel door jou en dat deel is jouw impact. Ze worden namelijk ook fitter doordat ze zelf al wandelen en sporten. Verder is jouw impact ook dat mensen een groter netwerk krijgen en zich daardoor minder eenzaam voelen. Jouw impact zit niet alleen in de wandeling zelf, maar vooral in het stimuleren van deze gezamenlijke activiteit binnen een buurt.

Hulp nodig bij jouw idee?

Kijk voor meer informatie op www.leefbaarheidsalliantie.nl of e-mail naar vraag@leefbaarheidsalliantie.nl



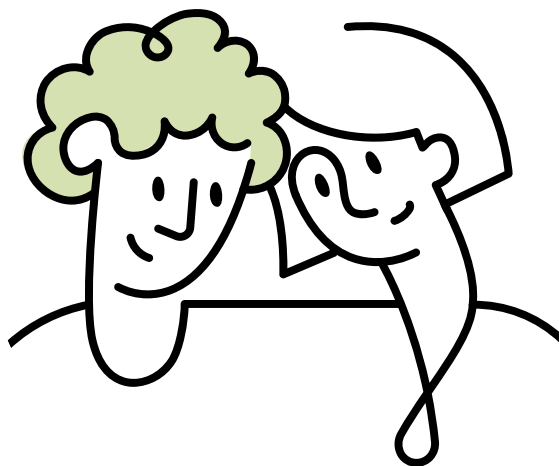
**Leefbaarheidsalliantie
Gelderland**

Wees je bewust van je negatieve impact!

De impact die je hebt kan ook negatief zijn. Kijk kritisch naar het verschil dat jouw initiatief maakt. Misschien bereik je wel meer dan je eigen gestelde doelen. Dat kan positief, maar ook negatief zijn. Jouw buurtactiviteit kan voor meer verbinding in de buurt zorgen. Maar kan ook voor lawaai of overlast zorgen voor buurtbewoners die niet bij de activiteit zijn. Bewust zijn van negatieve impact helpt om betere keuzes te maken en zo je initiatief te verbeteren.

Tips:

- Stel prioriteiten. Kies bijvoorbeeld één belangrijke doelgroep, thema, of activiteit waar je je in eerste instantie op focust.
- Begin klein. Je hoeft niet meteen alle effecten in kaart te brengen. Begin bijvoorbeeld met het bijhouden hoeveel deelnemers er bij je activiteiten komen en laat ze in één zin vertellen wat de activiteit voor hen betekent.
- Denk aan de lezer. Ga bij het maken van je meetplan na voor wie je gaat impact meten en waarom. Bedenk welke doelen zij belangrijk vinden en laat zien hoe je daaraan bijdraagt.



Hulp nodig bij jouw idee?

Kijk voor meer informatie op www.leefbaarheidsalliantie.nl
of e-mail naar vraag@leefbaarheidsalliantie.nl



**Leefbaarheidsalliantie
Gelderland**