

Jongeren betrekken

Wil jij graag jongeren betrekken bij je plan, idee of initiatief, maar weet je niet zo goed hoe? Deze kaart geeft je wat praktische tips en ideeën over hoe je jongeren kan betrekken. Weet je na het lezen nog niet zo goed waar te beginnen of wil je graag even met iemand sparren over de inhoud? Neem dan contact op met de Leefbaarheidsalliantie Gelderland.

1. In het brein van een jongere



2. What's in it for me?

Maak jongeren duidelijk waarom het voor hen interessant kan zijn om mee te doen. Beantwoord om te beginnen, de volgende vragen:

- Waarom wil ik jongeren betrekken? Alleen om het 'afvinken van de doelgroep' of om hen ook werkelijk te betrekken?
- Waarom is het voor jongeren interessant om betrokken te zijn?
- In hoeverre wil je jongeren betrekken bij de uitvoering?

Informatie

Kijk voor meer informatie op www.leefbaarheidsalliantie.nl

Hulp nodig bij jouw idee?

Stuur een mailtje naar: vraag@leefbaarheidsalliantie.nl



**Leefbaarheidsalliantie
Gelderland**

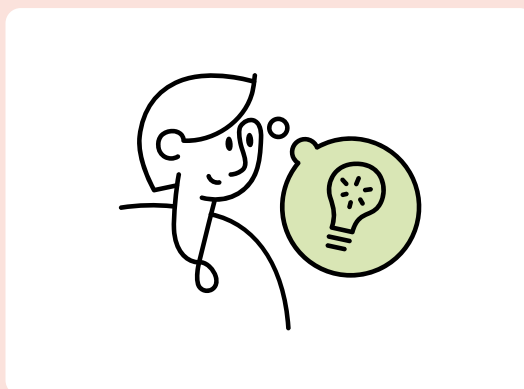
3. Bijeenkomst voor jongeren

Denk bij het organiseren van een bijeenkomst dan aan de volgende praktische zaken: locatie, dag & tijd

- Welke tijdsinvestering vraag je? Een keer één avond aansluiten of een langer proces aanschuiven? Wees hierover helder.
- Omdenken: leef je in de jongeren in. Zit elke vrijdag avond de lokale voetbalkantine vol met jongeren? Zoek ze op! Organiseer je bijeenkomst daar. Je kan de jongeren zelfs vragen hun ideeën op de achterkant van een bierviltje te schrijven.
- Jongeren praten makkelijker als zij 'onder elkaar' zijn.
- Koppel de resultaten terug en beloon inzet door deze samen met hen te vieren.

4. Tips

- Terugkoppeling; resultaten laten zien
- Over wie heb je het?
Jongeren, jeugd, jongvolwassenen; wie wil je bereiken?
- Spreek jongeren aan op activiteiten waar ze een mening over hebben
- Help jongeren met het uitvoeren van ideeën die zij zelf hebben
- Neem jongeren serieus, hoor wat ze zeggen en laat merken dat je ook werkelijk iets doet met hun ideeën
- Gebruik social media: Facebook, Instagram, Snapchat, etc. Wees dus ook online bereikbaar



Bronnen: Uit praktijkervaringen en de publicatie Hoe dan?!. Specifiek bedoeld voor dorpsbelangenorganisaties. En uit het artikel 'Gebruik de passies van jongeren'. 'Jongeren, een moeilijk bereikbare doelgroep?' (2012)

Informatie

Kijk voor meer informatie op
www.leefbaarheidsalliantie.nl

Hulp nodig bij jouw idee?

Stuur een mailtje naar:
vraag@leefbaarheidsalliantie.nl



**Leefbaarheidsalliantie
Gelderland**