

Social media fotografie

Een foto maken voor op Facebook, Instagram of LinkedIn, waar begin je? In de hectiek van de afspraak, kan het moeilijk zijn om de tijd te nemen om een foto te maken voor op social media. Pak je smartphone en neem even een paar minuten. Hier een aantal tips.

Tips voor een goede foto

- **Tip 1: Think square (denk vierkant)**
Op social media wordt een foto vaak in een vierkant geplaatst. Denk hieraan wanneer je de foto neemt. Zo is het belangrijk om voldoende ruimte rondom de foto te laten. Op die manier vermijd je dat er belangrijke informatie verdwijnt wanneer deze naar een vierkant omgezet wordt. Wil je dat je onderwerp toch wat meer ingezoomd is? Dan is het beter om wat dichterbij te gaan in plaats van de zoom van je smartphone te gebruiken.
- **Tip 2: Maak een duidelijke foto**
De kracht van een goede, duidelijke foto is niet te onderschatten. In de feed van Instagram of Facebook ben je een van de vele berichten, waardoor je beeld meteen de aandacht moet trekken. Vermijd dus zeker onduidelijke of wazige foto's door je telefoon goed stil te houden.
- **Tip 3: Hanteer rechte lijnen**
Een foto met rechte lijnen geeft veel meer rust en duidelijkheid. Zorg ervoor dat de horizon recht gefotografeerd is. Hiervoor bestaat er op iPhone een gemakkelijke tool: het grid. Dit is niet standaard geactiveerd, maar je kan dit inschakelen door de volgende stappen te doorlopen: Instellingen > Camera > Raster.
- **Tip 4: Gebruik natuurlijk licht**
Natuurlijk daglicht zorgt vrijwel altijd voor een mooiere foto, je doet er goed aan om hier zoveel mogelijk gebruik van te maken. Zoek dus naar een plaats waar er veel natuurlijk licht is of neem je foto buiten. Wanneer er te weinig daglicht is, heb je meer kans dat je beeld veel ruis bevat. Zorg ervoor dat je de flitser van je camera in een donkere omgeving niet hoeft te gebruiken. Fotografeer met het licht mee. Zorg dat het licht op het object of de persoon valt, voorkom tegenlicht.

Hulp nodig bij jouw idee?

Kijk voor meer informatie op www.leefbaarheidsalliantie.nl
of e-mail naar vraag@leefbaarheidsalliantie.nl



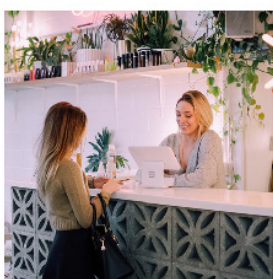
■ Tip 5: Let op de belichting

Bij een foto is het belangrijk dat het centrale onderwerp goed belicht is. Zorg ervoor dat het beeld niet onder- of overbelicht is en vermijd grote contrasten. Fotografeer altijd met het licht mee (de zon in je rug), nooit tegen het licht. Anders ga je ervoor zorgen dat bepaalde onderdelen onder- of overbelicht zijn. Je kan er natuurlijk ook bewust voor kiezen om een foto tegen het licht te maken om een bepaald effect te bereiken, bijvoorbeeld om silhouetten van personen of onderwerpen extra uit te lichten.

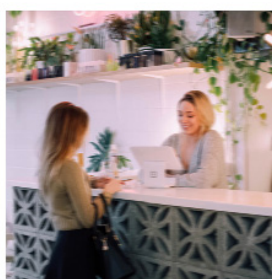
■ Tip 6: Plaats gezichten duidelijk op de foto

Foto's van je medewerkers, tevreden klanten of bezoekers zijn altijd een meerwaarde op je social media. Door de gezichten duidelijk te fotograferen maak je de foto's persoonlijker en geef je je bedrijf als het ware een gezicht. Let wel op dat de personen expliciet toestemming moeten geven om deze foto's op social media te gebruiken.

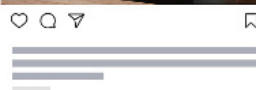
Voorbeelden:



wel doen



niet doen



Zorg voor scherp beeld.

Zorg dat gezichten van mensen zichtbaar zijn en voldoende licht.

Algemene tip

Misschien de belangrijkste tip van allemaal: wees niet zuinig in het maken van verschillende foto's. Sowieso zal je je dit achteraf niet beklagen. Veel succes!

Hulp nodig bij jouw idee?

Kijk voor meer informatie op www.leefbaarheidsalliantie.nl of e-mail naar vraag@leefbaarheidsalliantie.nl



**Leefbaarheidsalliantie
Gelderland**